

## Neue Geschäftsmodelle - Globale Lebensmittelmärkte



### Hintergrund

Findung von Zielgruppen und Verbrauchertrends in Zielländern, Untersuchung von Konkurrenzprodukten und -unternehmen ermöglichen es, gemeinsam mit Unternehmen Szenarien für Vermarktungs- und Distributionswege zu entwickeln.

### Spezifische Marktanalyse

Die Ziellmärkte werden durch internationale Online-Teams in Zusammenarbeit mit Partneruniversitäten und deren Industriennetzwerk in den Zielländern untersucht. Bei der DESTEP-Analyse erfolgt eine differenzierte Betrachtung unterschiedlicher Komponenten, die für den Erfolg des Exportgeschäfts von Bedeutung sind. Hierunter werden demografische, ökonomische, sozio-kulturelle, technologische, ökologische, politisch-rechtliche Aspekte der Geschäftsumwelt des Ziellandes aufgeführt. Die Akzeptanz des Produktes wird mit Hilfe mehrerer Verbraucherverkostungen getestet, Studierende der Zielländer werden einbezogen. Die Strategien für die Einführung eines Produktes werden im Rahmen der Portfolioanalyse hinsichtlich Chancen und Risiken bewertet.

### Exportorganisation

Aufbauend auf der Land- und Marktanalyse erfolgt die Exportorganisation mit möglichen Markteintrittsstrategien, Transport- und Zollabwicklung sowie der Preiskalkulation und Währungswahl. Die Analyse betriebswirtschaftlicher Kennzahlen einschließlich Investitionsberechnungen und Cash-Flow Szenarien ermöglichen ein Finanzierungskonzept für einen erfolgreichen Export.

### Unser Leistungsangebot

Wir bieten Feasibility Studies einschließlich Chancen- und Risikoabschätzung, auf das Produkt zugeschnittene Marktanalysen, betriebswirtschaftliche Betrachtungen einschließlich Investitionsberechnungen und Cash-Flow Konzepten an. Um Besonderheiten von Zielgruppen feststellen zu können, führen wir spezifische Verbraucherverkostungen durch. Wir unterstützen bei der Organisation von Exportgeschäften einschließlich Transport- und Zollabwicklung, Währungswahl und Partnersuche.

### Wichtigste Partnerländer

Japan | Niederlande | Ukraine | USA | Volksrepublik China

Kontakt

Hochschule Anhalt

Fachbereich Landwirtschaft, Ökotropologie,  
Landschaftsentwicklung  
Prof. Dr. Elena Kashtanova  
Tel.: +49 (0) 3471 355 1231  
✉ [elena.kashtanova@hs-anhalt.de](mailto:elena.kashtanova@hs-anhalt.de)  
> [www.hs-anhalt.de](http://www.hs-anhalt.de)

[www.forschung.far-@hs-anhalt.de](http://www.forschung.far-@hs-anhalt.de)

## Neue Geschäftsmodelle







### Globale Lebensmittelmärkte

**Hintergrund**  
Förderung von Betrieben und Verbrauchern in Zielländern, Umsetzung von Kooperationsprojekten und -maßnahmen ermöglichen es, gemeinsam mit internationalen Partnern für Vermarktungen und Markt-Entwicklungs zu arbeiten.

**Spezifische Marktanalyse**  
Die Zielmärkte werden durch internationales Online-Teams in Zusammenarbeit mit Partnern vor Ort und deren Industriemerkmalen in den Zielländern untersucht. Bei der (BEST) Analyse erfolgt eine differenzierte Bewertung unterschiedlicher Komponenten, die für den Erfolg des Exportgeschäfts von Bedeutung sind. Hierunter werden demografische, ökonomische, soziale, kulturelle, technologische, ökologische, politische rechtliche Aspekte der Geschäftsumwelt des Ziellandes aufgeführt. Die Mapping des Produktes wird mit Hilfe mehrerer Verbrauchererhebungen geteilt. Studien der Zielländer werden einbezogen. Die Strategien für die Einführung eines Produktes werden im Rahmen der Marktanalyse hinsichtlich Chancen und Risiken bewertet.

**Exportorganisation**  
Aufgrund auf der Land- und Marktanalyse erfolgt die Exportorganisation mit möglichen Marktentwicklungsstrategien, Transport- und Zollabwicklung sowie

der Produktabholung und Währungsweert. Die Analyse betriebswirtschaftlicher Kennzahlen einschließlich Investitionsberechnungen und Cash-Flow Szenarien ermöglicht ein Preisunterstützung für einen erfolgreichen Export.

**Waren Leistungsangebot**  
Wir bieten Specialty Studies einschließlich Chancen- und Risikoabklärung, auf das Produkt spezifische Marktanalysen, betriebswirtschaftliche Berechnungen einschließlich Investitionsberechnungen und Cash-Flow Szenarien an. Im Besonderen von Zielgruppen feststellen zu können, führen wir spezifische Verbrauchererhebungen durch. Wir unterstützen bei der Organisation von Exportgesprächen einschließlich Transport- und Zollabwicklung, Währungsweert und Partnerwahl.

**Wichtigste Partnerländer**  
Japan (Wirtschaftsminister) / China (Wirtschaftsminister)

**Kontakt**

Hochschule Anhalt  
Fachbereich Landwirtschaft, Ökotropologie, Land-  
schaftsentwicklung

Prof. Dr. Elena Kashtanova  
 [elena.kashtanova@hs-anhalt.de](mailto:elena.kashtanova@hs-anhalt.de)  
 +49 (0) 3471 355 1231  
 [www.hs-anhalt.de](http://www.hs-anhalt.de)